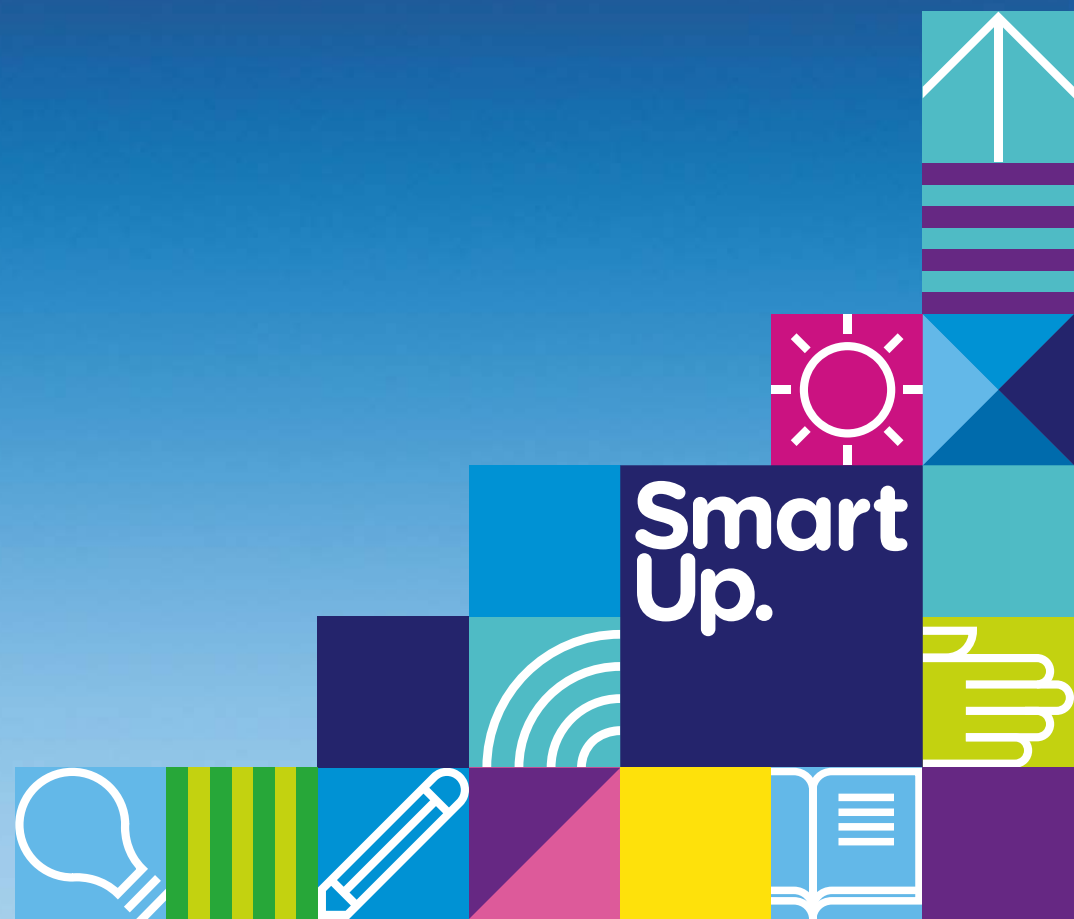


# SmartUp Logo manuál



**Smart  
Up.**

# Logotyp



Logotyp musí být ve veškeré naší komunikaci jasně viditelný.

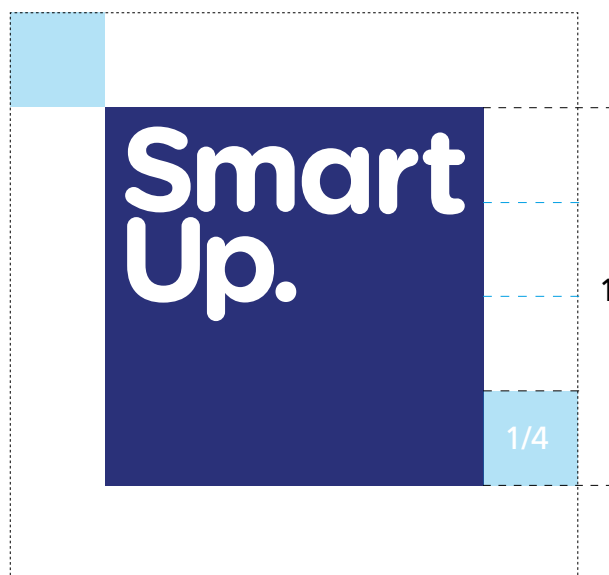
Logotyp nesmí být nikdy znovu překreslován nebo dodatečně upravován. Vždy použijte dodanou originální předlohu.



Základní barva  
Pantone: PMS 2747  
CMYK: C100 M094 Y000 K029  
RGB: R000 G000 B102

# Logotyp

## Ochranná zóna



## Minimální velikost



V tisku 10 mm / Na obrazovce 80 obrazových bodů

## Ochranná zóna

Ochranná zóna je neviditelná bariéra kolem logotypu. Ochrannou zónu nesmí – s výjimkou grafických bloků (viz dále) – narušit jakýkoliv jiný element. Vždy dodržujte ochrannou zónu, jak je zde zobrazena.

## Minimální velikost

Minimální velikost reprodukce logotypu je 10 mm na výšku v tisku a 80 obrazových bodů na obrazovce. Tím je zajištěna čitelnost i u menších velikostí.

# Logotyp

A1



120 mm

A3



60 mm

A4



42 mm

A5



30 mm

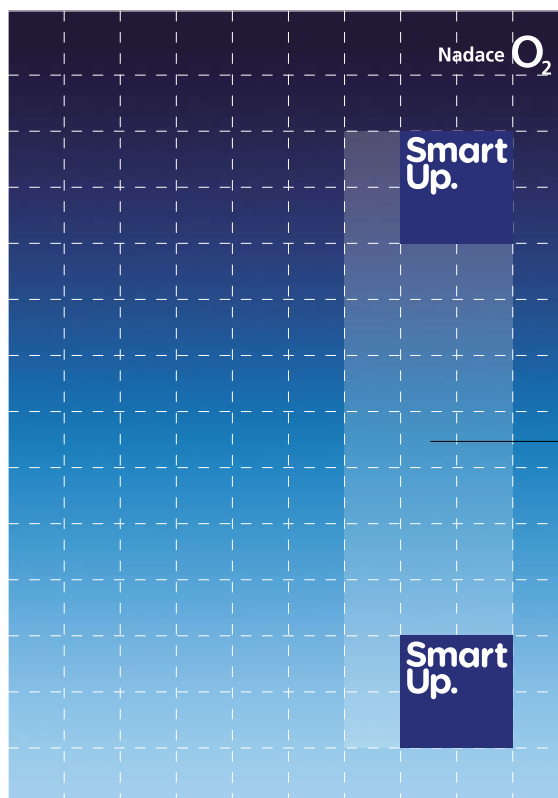
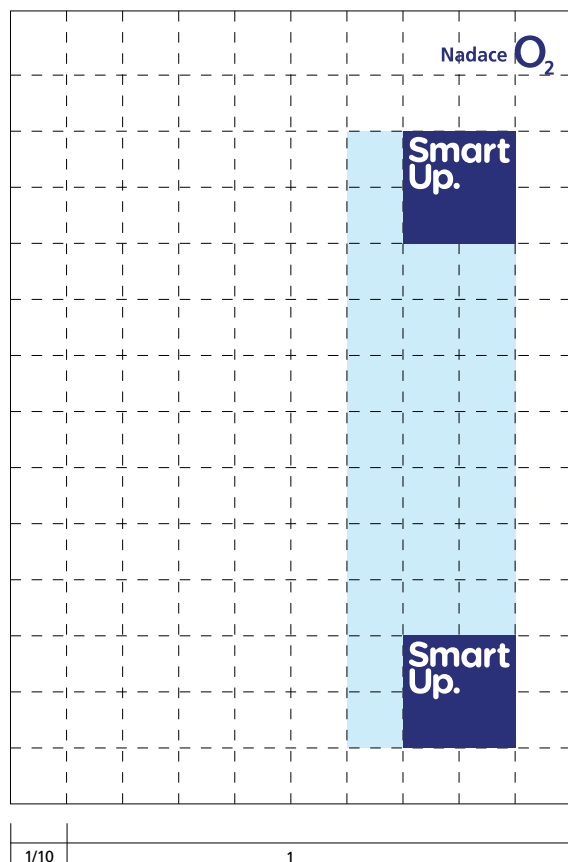
## Preferované velikosti

U formátů typu „A“ by měl být logotyp v těchto velikostech:

# Logotyp

## Umístění v inzerci

U veškeré komunikace značky preferujeme umístění logotypu vpravo dole.



Umístění logotypu  
Nadace O<sub>2</sub>

**Sekundární umístění**  
Logotyp může být umístěn také  
u horního okraje materiálu.

**Další umístění**  
Toto umístění loga je možné  
použít, pokud by tak lépe fungova-  
lo s kompozicí fotografie nebo  
s umístěním headline. Ve všech  
případech logotyp umísťujeme  
podle naznačené mřížky a do  
této zóny.

**Preferované umístění**  
Tam, kde je to možné,  
umísťte logotyp k dolnímu  
okraji materiálu.

# Logotyp

## Preferované umístění



## Sekundární umístění



## Příklady umístění v inzerci

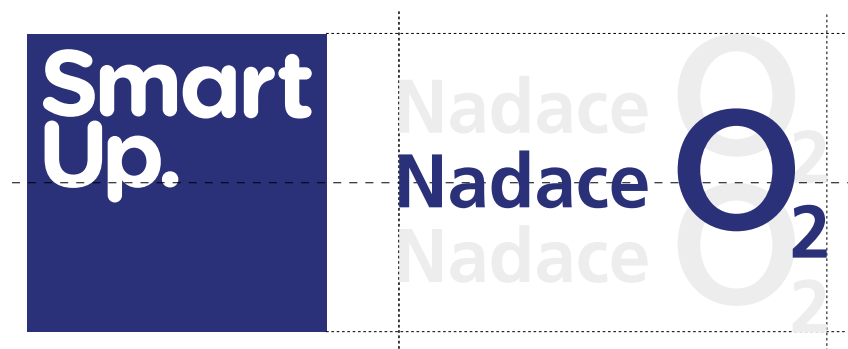
V inzerci používáme logotyp SmartUp s grafickými bloky. Délka stran bloků je rovna 1/10 kratší strany formátu inzerce.

## Poměr velikosti logotypů

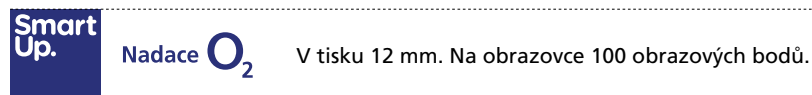
Při použití logotypů na inzerci je důležité zachovat poměry tak, aby měl logotyp Nadace O<sub>2</sub> stejnou šířku jako logotyp SmartUp. Logotyp Nadace O<sub>2</sub> umístujeme do pravého horního rohu.



# Logotyp



## Minimální velikost



## Umístění na obálce



## Poměr velikosti logotypů

Při použití logotypů na materiálech jako obálka, hlavičkový papír apod. je důležité zachovat poměry tak, aby se výška logotypu Nadace O<sub>2</sub> rovnala polovici výšky logotypu SmartUp. V případě umístění logotypů vedle sebe musíme zachovat ochrannou zónu logotypu SmartUp. Minimální velikost kombinace logotypů je definována minimální velikostí logotypu Nadace O<sub>2</sub>.

## Umístění na hlavičkovém papíře



Nadace O<sub>2</sub>

[Title]

[Date]

Aliquam, consequas volorit quam ex etur?

Loreper ioratemqui doluptas mossi autem si te pre doluptatur, cusda dolo essum faccuscipis dionsequi omni officip sapiet inctur adis nam, qui volorro vitaspi cimus, iderfero ium imus dit et quis dolorem ant eumet ium cum ul-luptati aliquias sita experum ressent alicidi onesciatur, aut pra volor sa por most, in renatiore quam velestias eum doluptur sinto volent quia exceaqui autessimpore sincto ditatet et, sum nisit optusda in re eum dolupta quistrum iducllicia cus.

Nienis exerit, nobit, ut et a idigeniscit, nam laboriatur?

Tur re elia dolupta temporibus utet laut mi, si ulpa doluptur aute perciat.

Fugia nate nus aut apidis plitit.

Rum rereperiam, que ra que nullignam doluptaquo vent erio. Ut licia iscietur assita dolor autatur alia consed etur, que nonsend qui doluptas volorro rempore icidenim vellabo. Neque explatia doleUt fugiatem am rempor renienem il exceat abo. Itatiorum hil ellant, sed min natium fugia coremposant volo ellenisqui beat.

Os eribus. In nobitiorem aut ulparcipitae nost, te erroro iniminverum ut ut que volor acepro quatur as arum unt isitibus remos evendi sit quatat erem remolup tataqui ommod qui sam alis reperi sit iumquod itatiusa delit quidis restibus.

Ebitatem ut voluptam estiori tatur? Rerfern amendemped utatur alist, temperion et abo. Inctur sunt.

Ibus eosa consequia aborepraepel ipsunt.

Nam volorro tempore perupti sciam, eum licius ped mod mi, eum soluptaspe iligniae soloria inulpar itaepel volorit am accuptaqui doluptame volorro officias am ature nonsent.

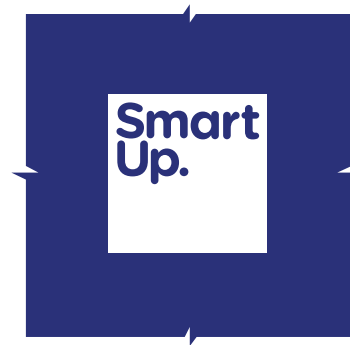
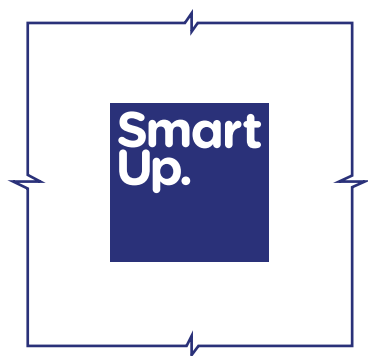
At exerereiume delicia ducis incte del intecul luptas corest vel mo esti reptati blaut quam.

[Ends]

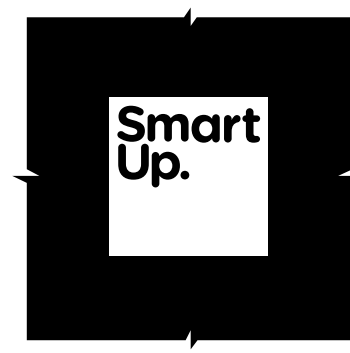
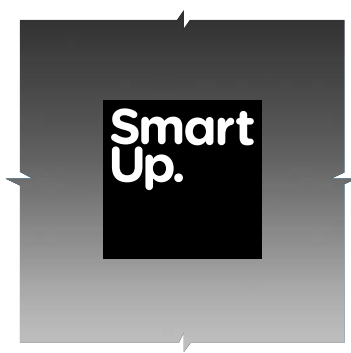
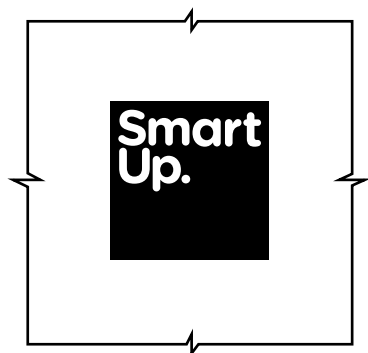
[Press Office]

# Logotyp

Barevná reprodukce



Černobílá reprodukce



## Barevná reprodukce

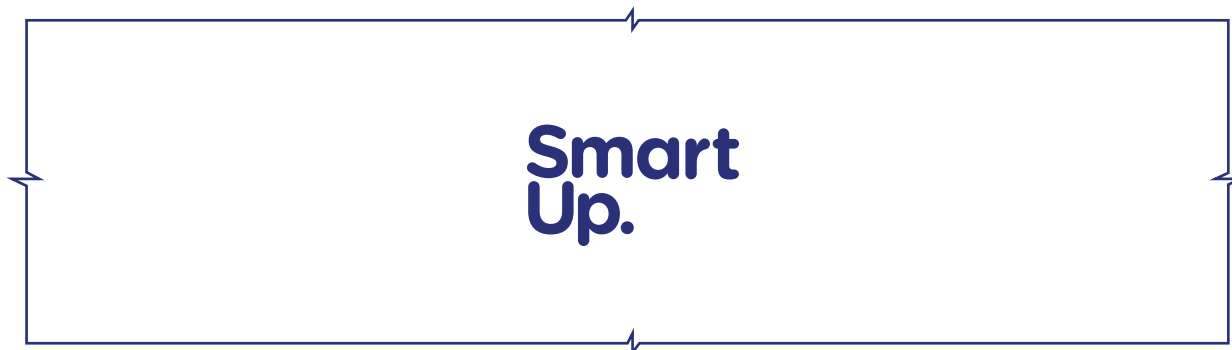
Preferovaná barevnost logotypu je modrý indigo čtverec. Logotyp může být také vyobrazen v bílé na indigovém pozadí. Logotyp je vždy bílý, pokud je na tmavém pozadí. Na světlém pozadí by se však měl objevit v indigově modré. Je třeba dát pozor na to, aby byla zvolena správná barevnost logotypu proti barvě pozadí. Podívejte se, prosím, na vyobrazené příklady pro práci s kontrastem a čitelností v případě světlého a tmavého pozadí.

## Černobílá reprodukce

Pouze v případech, kdy není možná barevná reprodukce, lze použít černou místo indigové. Na tmavém pozadí používáme logotyp v bílé barvě.



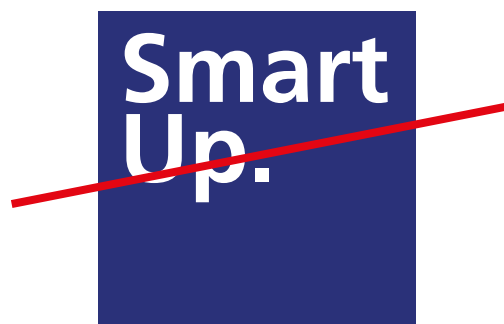
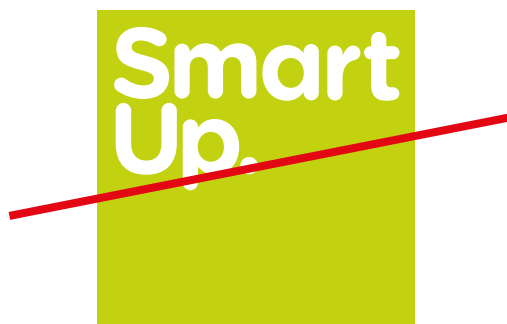
# Logotyp



## Varianty loga

V ojedinělých případech, jako je např. design tužky, je dovoleno z logotypu odstranit čtverec a použít pouze nápis. Podkladový čtverec by měl být nahrazen podkladovou indigo barvou. V inverzní verzi má indigo barvu nápis SmartUp.

# Logotyp



## Čeho se vyvarovat

Logotyp není přípustné jakkoliv měnit.  
Na ukázkou uvádíme absolutně nepřípustné  
modifikace logotypu.