

Nadace O₂

Grafický manuál



Nadace O₂

O₂

Obsah

Elementy značky

- 1.01 [Logotyp](#)
- 1.02 [Ochranná zóna / minimální velikost](#)
- 1.03 [Preferované velikosti](#)
- 1.04 [Umístění](#)
- 1.05 [Barevná reprodukce / černobílá reprodukce](#)
- 1.06 [Čeho se vyvarovat](#)
- 1.07 [Nadace O₂ v textu](#)



2.01 [Firemní tiskoviny](#)

2.02 [Vizitka](#)

Logotyp

Nadace O_2

Náš logotyp musí být ve veškeré naší komunikaci jasně viditelný.

Logotyp nesmí být nikdy znovu překreslován nebo dodatečně upravován. Vždy používejte dodanou originální předlohu.



Základní barva

Pantone: **PMS 2747**

CMYK: **C100 M094 Y000 K029**

RGB: **R000 G000 B102**

Logotyp

Ochranná zóna



Minimální velikost

V tisku 5 mm  Na obrazovce 40 obrazových bodů

Ochranná zóna

Ochranná zóna je neviditelnou bariérou kolem logotypu. Ochrannou zónu nesmí nikdy narušit jakýkoli jiný element.

Vždy dodržujte ochrannou zónu, jak je zde zobrazena.

Minimální velikost

Minimální velikost reprodukce logotypu je 5 mm na výšku v tisku a 40 obrazových bodů na obrazovce. Tím je zajištěna čitelnost i u menších velikostí.

Logotyp

A1



A2



A3



A4



A5



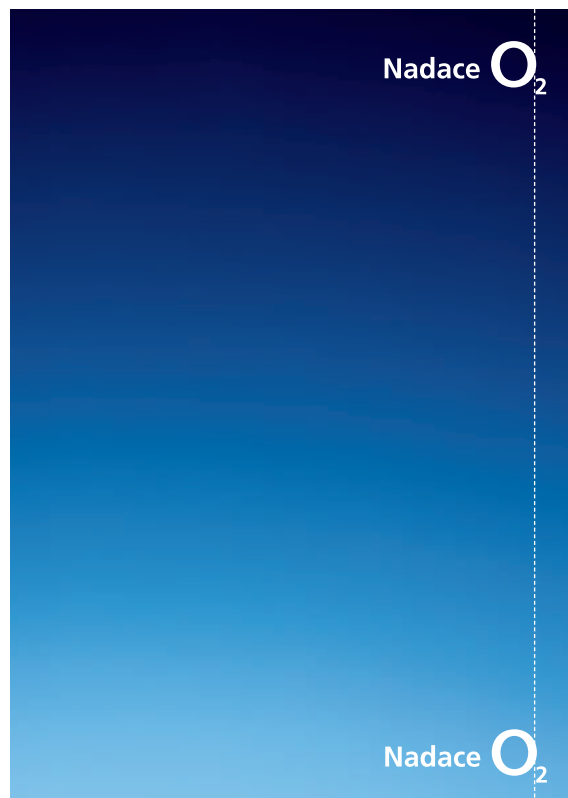
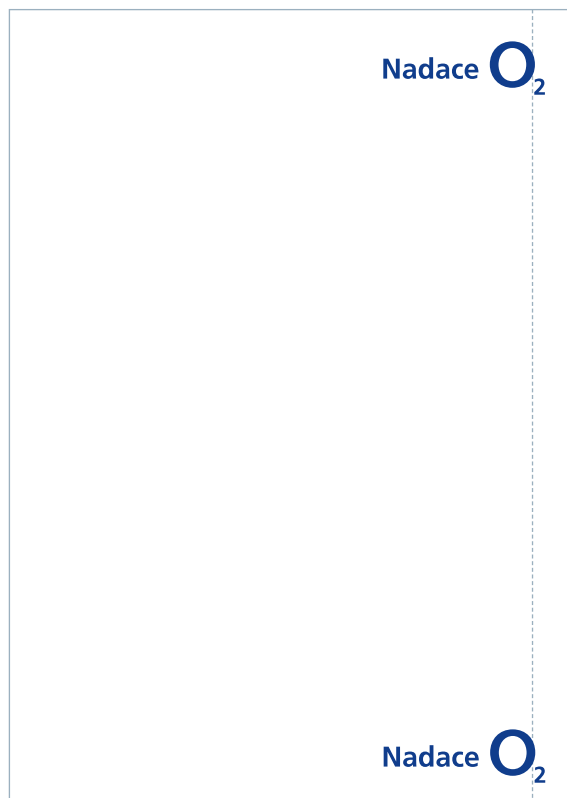
Preferované velikosti

U všech formátů typu „A“ musí být logotyp vždy v těchto velikostech.

Ale ne všechna naše komunikace bude ve standardních formátech typu „A“.

V těchto případech musí výška logotypu Nadace O₂ činit 6 % velikosti delší strany formátu.

Logotyp



Preferované umístění
Tam, kde je to možné,
umístěte logotyp k hornímu
okraji materiálu..

Sekundární umístění
Logotyp může být umístěn také
u dolního okraje materiálu.

Umístění

U veškeré komunikace značky preferujeme umístění logotypu Nadace O₂ vpravo nahoře.

Podrobnosti o ochranné zóně najdete na str. 1.02.

Logotyp

Barevná reprodukce:



Bílá verze logotypu na indigově modrém pozadí. Pozadí pokračuje přes rámeček.



Bílá verze logotypu O2 na tmavém pozadí. Pozadí pokračuje přes rámeček.



Barevná verze logotypu na světlém pozadí. Pozadí pokračuje přes rámeček.

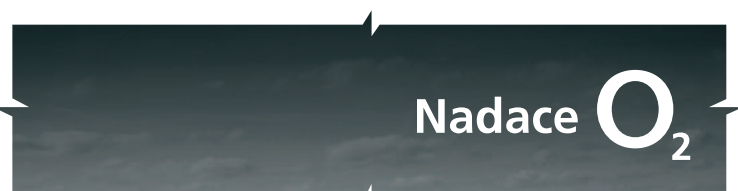


Barevná verze logotypu na bílém pozadí. Pozadí pokračuje přes rámeček.

Černobílá reprodukce:



Bílá verze logotypu na černém pozadí. Pozadí pokračuje přes rámeček.



Bílá verze logotypu na tmavém černobílém pozadí. Pozadí pokračuje přes rámeček.



Černá verze logotypu na světlém černobílém pozadí. Pozadí pokračuje přes rámeček.



Černá verze logotypu na bílém pozadí. Pozadí pokračuje přes rámeček.

Barevná reprodukce

Preferovaná barevnost logotypu je bílá na indigově modré. Logotyp může být také vyobrazen v indigově modré na bílém pozadí.

Logotyp je vždy bílý, pokud je na tmavém pozadí. Na světlém pozadí by se však měl objevit v indigově modré.

Je třeba dát pozor na to, aby byla zvolena správná barevnost logotypu proti barvě pozadí. Podívejte se, prosím, na vyobrazené příklady pro práci s kontrastem a čitelností v případě světlého a tmavého pozadí.

Černobílá reprodukce

Pouze v případech, kdy není možná barevná reprodukce, lze použít černou místo indigové. Nicméně, zobrazení logotypu by mělo být bílé na tmavém pozadí.

Logotyp

~~Nadace O₂~~

~~Nadace O₂~~

~~Nadace O₂~~

~~Nadace O₂~~

Čeho se vyvarovat

Logotyp není přípustné jakkoliv měnit.

Na ukázkou uvádíme absolutně nepřipustné modifikace logotypu.

Logotyp

Nadace O₂
Nadace O₂
Nadace O₂

Nadace O₂ v textu v marketingové komunikaci

1. Velikost písmen N a O v názvu Nadace O₂ je vždy shodná
2. Použití „O₂“ v nadpisech a titulcích a běžném textu:
 - Když je v jakékoli komunikaci použito „O₂“, musí být číslice „2“ vysazena jako dolní index s posunutým účařím. Bližší specifikace viz O₂ brand manuál
 - V e-mailech, kde není z technických důvodů možné použít „2“ jako index, používejte tvar „o2“.