Zásady zpracování osobních údajů

Cílem těchto Zásad zpracování osobních údajů určených pro Klienty Nadace O2, které vydala Nadace O2, IČO 267 000 00, DIČ CZ26700000, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 - Michle („Zásady" a „Nadace O2"), je informovat Klienty o tom, jaké osobní údaje o nich Nadace O2 jako správce zpracovává při poskytování podpory v rámci projektů Nadace O2, a při návštěvách internetových stránek provozovaných Nadací O2, k jakým účelům a jak dlouho Nadace O2 tyto osobní údaje v souladu s platnými právními předpisy zpracovává, komu a z jakého důvodu je může předat, a rovněž informovat o tom, jaká práva Klientům v souvislosti se zpracováním jejich osobních údajů náleží.

Tyto Zásady se týkají zpracování osobních údajů žadatelů a příjemců podpory Nadace O2, přiměřeně i jejich zástupců, žáků, studentů a dalších osob, kterým může být podpora Nadace O2 určena, a jejich zákonných či jiných zástupců, dárců Nadace O2 a návštěvníků internetových stránek provozovaných Nadací O2 („Klient"), a to vždy v rozsahu osobních údajů odpovídajícím jejich postavení vůči Nadaci O2.

Tyto Zásady jsou vydány v souladu s nařízením (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů („nařízení" nebo „GDPR") za účelem zajištění informační povinnosti Nadace O2 jako správce dle čl. 13 GDPR.

A. Kategorie osobních údajů

Osobním údajem je jakákoli informace, která se vztahuje k fyzické osobě, kterou je Nadace O2 schopná identifikovat. V souvislosti s poskytováním podpory v rámci projektů Nadace O2 může ze strany Nadace O2 dojít ke zpracování následujících kategorií osobních údajů.

1. Základní osobní identifikační údaje a adresní údaje

Takové údaje jsou nutné pro uzavření a plnění smlouvy. Jedná se zejména o:

- akademický titul,
- jméno a příjmení,
- přezdívka
- název obchodní firmy,
- rodné číslo (v případě, že z jakýchkoli důvodů nebylo rodné číslo přiděleno, pak datum narození),
- IČO, DIČ,
- adresa trvalého pobytu,
- adresa sídla nebo místa podnikání,
- čísla předložených identifikačních dokladů,
- identifikační údaje zástupce Klienta nebo kontaktní osoby, kterou Klient určí,
- bankovní spojení,
- smlouva a podpis.

2. Kontaktní údaje

- kontaktní telefonní číslo
- kontaktní e-mail

- adresy na sociální sítě

3. Ostatní údaje související s poskytováním podpory ze strany Nadace O2

4. Fotografie (v hmotné či digitalizované podobě)

5. Údaje z komunikace mezi Nadací O2 a Klientem

Tyto údaje vznikají při komunikaci související s poskytováním nadačních příspěvků mezi Nadací O2 a Klientem nebo při jakékoli další komunikaci týkající se činnosti nebo projektů Nadace O2. Může se jednat o zápisy osobní komunikace s Klientem při jednání o poskytnutí podpory, písemnou a elektronickou komunikaci s Klientem.

6. Údaje z koncových zařízení (zejména cookies)

Nadace O2 zpracovává údaje z koncových zařízení návštěvníků webových stránek Nadace O2 nezbytné pro potřeby přenosu zprávy prostřednictvím sítě elektronických komunikací nebo pro potřeby poskytování výslovně vyžádané služby informační společnosti.

7. Údaje zpracované na základě vašeho souhlasu

Zpracování těchto údajů není nezbytně nutné k plnění smlouvy nebo zákonných povinností či k ochraně oprávněných zájmů Nadace O2, ale jejich zpracování umožní Nadaci O2 zlepšovat služby, zaměřit se na to, co Klienty opravdu zajímá, a případně Klienty informovat o nabídkách, které jsou pro ně vhodné. Zpracování těchto údajů dále umožní Nadaci O2 přesvědčit se, že Klient poskytnutou podporu využil řádně v souladu se smlouvou a zároveň Nadaci O2 umožní interní a externí propagaci. Tyto údaje jsou zpracovány jen v případě udělení souhlasu a mohou být zpracovány po dobu platnosti tohoto souhlasu. Jedná se zejména o:

- údaje získané při registraci na internetových stránkách provozovaných Nadací O2
- údaje z koncových zařízení návštěvníků webových stránek Nadace O2 (zejména cookies) zpracovávané pro analytické a marketingové účely
- záznamy (zejména fotografie jak v hmotné, tak digitalizované podobě) pořízené u Klienta pro účely interní a externí propagace Nadace O2.

B. Účely, právní důvody a doby zpracování osobních údajů

Rozsah zpracovávaných údajů závisí na účelu zpracování. Pro některé účely je možné zpracovávat údaje přímo na základě smlouvy, oprávněného zájmu Nadace O2 nebo na základě zákona (bez souhlasu), pro jiné pouze na základě souhlasu.

1. Zpracovávání z důvodu plnění smlouvy, plnění zákonných povinností a z důvodu oprávněných zájmů Nadace O2

Poskytnutí osobních údajů nutných pro plnění smlouvy, plnění zákonných povinností Nadace O2 a pro ochranu oprávněných zájmů Nadace O2 je povinné. Bez poskytnutí osobních údajů k těmto účelům by nebylo možné spolupráci s Nadací O2 realizovat. Ke zpracování osobních údajů pro tyto účely nepotřebujeme souhlas, nicméně proti zpracování osobních údajů pro účely oprávněných zájmů Nadace O2 je možné podat námitku. Zpracování z důvodu plnění smlouvy a plnění zákonných povinností nelze odmítnout.

Jedná se zejména o tyto základní dílčí účely:

- oslovení potenciálních Klientů (oprávněný zájem),
- zasílání newsletterů týkajících se činnosti nebo projektů Nadace O2 (oprávněný zájem)
- zveřejnění fotografií z podpořených projektů (souhlas),
- poskytování nadačních příspěvků (plnění smlouvy),
- hodnocení žádostí o nadační příspěvek (oprávněný zájem),
- čerpání nadačního příspěvku (plnění smlouvy),
- vyúčtování nadačního příspěvku (plnění smlouvy),
- plnění zákonných daňových povinností (plnění zákonných povinností),
- účely stanovené zvláštními zákony pro potřeby trestního řízení a pro naplnění povinnosti součinnosti s Policií České republiky a dalšími státními orgány (plnění zákonných povinností),
- evidence podpořených projektů (oprávněný zájem),
- spory s Klientem (oprávněný zájem Nadace O2),
- procesy spojené s identifikací Klienta (plnění smlouvy),
- zajištění důkazů pro případ nutnosti obhajoby práv Nadace O2 (oprávněný zájem Nadace O2)
- zpracování údajů z koncových zařízení při využití internetových stránek Nadace O2 pro účely přenosu zprávy prostřednictvím sítě elektronických komunikací nebo poskytování výslovně vyžádané služby informační společnosti (na základě zákona).

Osobní údaje pro tyto dílčí účely jsou zpracovány v rozsahu nutném pro naplnění těchto účelů a po dobu nutnou k jejich dosažení nebo po dobu přímo stanovenou právními předpisy. Poté jsou osobní údaje vymazány či anonymizovány. Základní lhůty pro zpracování osobních údajů jsou k dispozici níže.

U Klientů je Nadace O2 oprávněna v případě, že mají splněny veškeré své závazky vůči ní, zpracovávat jejich základní osobní, identifikační, kontaktní údaje, údaje o spolupráci a údaje z jejich komunikace s Nadací O2 po dobu nezbytně nutnou k naplnění účelu Nadací O2.

2. Zpracovávání údajů Klientů se souhlasem pro propagační účely a účely cílené komunikace

U Klienta zpracovává Nadace O2 s jeho souhlasem osobní údaje pro účely své interní a externí propagace. Dále může Nadace O2 se souhlasem Klienta zpracovávat jeho osobní údaje pro účely cílené komunikace.

Propagační účely

Se souhlasem pro propagační účely zpracovává Nadace O2 osobní údaje Klienta primárně pro interní a externí propagaci Nadace O2, a to zejména:

- na propagačních tiskových materiálech Nadace O2 (letáčky apod.),
- v inzerci v tisku,
- na plakátech,
- na osvětlených reklamních panelech a billboardech na veřejně přístupných místech,
- na internetových stránkách Nadace O2 a stránkách, které Nadace O2 provozuj,
- na dalších prostředcích online komunikace, včetně sociálních sítí.

Poskytnutí souhlasu k propagačním účelům je dobrovolné a Klient jej může kdykoli odvolat. Tento souhlas zůstává v platnosti po dobu smluvní spolupráce s Nadací O2 a následující 2 roky poté nebo do doby, dokud jej Klient neodvolá.

Pro účely propagace Nadace O2 mohou být na základě souhlasu zpracovány fotografie pořízené u Klienta, nejdéle však do odvolání souhlasu. Pokud Klient svůj souhlas pro propagační účely odvolá, není tím dotčeno zpracování jeho osobních údajů ze strany Nadace O2 pro jiné účely a na základě jiných právních titulů, v souladu s těmito Zásadami.

Cílená komunikace

Se souhlasem pro účely cílené komunikace na základě registrace Klienta na internetových stránkách provozovaných Nadací O2 zpracovává Nadace O2 osobní údaje Klienta za účelem oslovování a informování Klienta o projektech podporovaných Nadací O2 nebo projektech připravovaných Nadací O2 nebo takových, ve kterých se Nadace O2 angažuje jiným způsobem.

Poskytnutí souhlasu pro účely cílené komunikace je dobrovolné a Klient jej může kdykoli odvolat. Tento souhlas zůstává v platnosti po dobu trvání registrace na internetových stránkách provozovaných Nadací O2 nebo do doby, dokud jej Klient neodvolá.

Pro účely cílené komunikace mohou být Nadací O2 na základě souhlasu zpracovány kategorie údajů uvedené v sekci A tohoto dokumentu (jméno, příjmení, e-mail), a to po dobu, po kterou je Nadace O2 oprávněna tyto údaje evidovat pro účely cílené komunikace, nejdéle však do odvolání souhlasu. Pokud Klient svůj souhlas pro účely cílené komunikace odvolá, není tím dotčeno zpracování jeho osobních údajů ze strany Nadace O2 pro jiné účely a na základě jiných právních titulů, v souladu s těmito Zásadami.

Provozování vzdělávacích her

3. Se souhlasem pro účely umožnění herní aktivity Klientovi na internetových stránkách provozovaných Nadací O2 s možností ukládání postupu a získávání úspěchů ve hře zpracovává Nadace O2 osobní údaje získané při registraci, tzn. při vytvoření herního profilu, který ukládání postupu a získávání úspěchů při herní aktivitě umožňuje. Osobními údaji získanými při registraci jsou jméno nebo přezdívka a e-mail. Ke zpracování těchto osobních údajů dochází po dobu existence herního profilu.

4. Zpracovávání údajů z koncových zařízení při využití internetových stránek provozovaných Nadací O2 pro analytické a marketingové účely.

Nadace O2 je oprávněna zpracovávat údaje z koncových zařízení návštěvníků webových stránek Nadace O2 pro analytické a marketingové účely, a to na základě souhlasu subjektů údajů.

Lhůty pro zpracování údajů z koncových zařízení (zejména cookies) jsou uvedeny v odkaze Informace o cookies v cookies liště.

C. Předání osobních údajů jiným správcům

Nadace O2 v rámci plnění svých zákonných povinností předává osobní údaje pouze správním orgánům a úřadům stanoveným platnou legislativou.

D. Zpracovatelé osobních údajů

Nadace O2 při plnění svých závazků a povinností ze smluv využívá odborné a specializované služby jiných subjektů. Pokud tito dodavatelé zpracovávají osobní údaje předané od Nadace O2, mají

postavení zpracovatelů osobních údajů a zpracovávají osobní údaje pouze v rámci pokynů od Nadace O2 a nesmí je využít jinak. Jde zejména o činnost fotografů, PR agentur, digitálních agentur, marketingových specialistů, znalců, advokátů, auditorů, správu IT systémů, poskytování analytických a marketingových nástrojů na zpracování údajů z koncových zařízení nebo obchodní zastoupení. Nadace O2 každého dodavatele pečlivě vybírá a s každým uzavírá smlouvu o zpracování osobních údajů, ve které má zpracovatel stanoveny přísné povinnosti k ochraně a zabezpečení osobních údajů.

Zpracovateli jsou společnosti se sídlem na území České republiky.

E. Způsob zpracování osobních údajů

Nadace O2 zpracovává osobní údaje ručně. Nadace O2 vede evidenci veškerých ručních činností, při kterých dochází ke zpracování osobních údajů.

H. Informace o právech subjektů údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů

Subjekt údajů má v případě, že je pro Nadaci O2 identifikovatelnou fyzickou osobou a prokáže Nadaci O2 svoji totožnost, níže uvedená práva. Tato práva je nutné uplatnit způsobem, který je pro uplatnění konkrétního práva určen. Na žádosti uplatněné v rozporu s těmito zásadami nebude brán zřetel. Uvedená práva je též možné realizovat pouze ve vztahu k osobním údajům, u nichž je nepochybné, že patří žadateli.

1. Právo na přístup k osobním údajům

Dle čl. 15 GDPR má subjekt údajů právo na přístup k osobním údajům, které zahrnuje následující práva:

- získat potvrzení, zda zpracovává osobní údaje,
- získat informace o účelech zpracování, kategoriích dotčených osobních údajů, příjemcích, kterým osobní údaje byly nebo budou zpřístupněny, plánované době zpracování, o existenci práva požadovat od správce opravu nebo výmaz osobních údajů týkajících se subjektu údajů nebo omezení jejich zpracování nebo vznést námitku proti tomuto zpracování, právu podat stížnost u dozorového úřadu, o veškerých dostupných informacích o zdroji osobních údajů, pokud nejsou získány od subjektu údajů, skutečnosti, že dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, o vhodných zárukách při předání údajů mimo EU,
- získat kopii osobních údajů v případě, že nebudou nepříznivě dotčena práva a svobody jiných osob.

Klienti mohou právo na přístup k osobním údajům uplatnit na základě písemné žádosti s úředně ověřeným podpisem žadatele zaslané poštou na adresu sídla Nadace O2.

V případě opakované žádosti bude Nadace O2 oprávněna za kopii osobních údajů účtovat přiměřený poplatek.

V případě, že by výkonem práva na kopii osobních údajů mohlo ve vztahu k určitým kategoriím osobních údajů dojít k nepříznivému dotčení práv a svobod třetích osob, nelze žádosti v rozsahu těchto kategorií údajů v souladu se stanoviskem Úřadu pro ochranu osobních údajů č. 6/2013 vyhovět. Nadace O2 rovněž

v rámci žádostí o kopii údajů neposkytuje dokumenty jako např. smlouvy či faktury, které již Klient od Nadace O2 prokazatelně obdržel.

2. Právo na opravu nepřesných údajů

Dle čl. 16 GDPR má subjekt údajů právo na opravu nepřesných osobních údajů, které o něm bude Nadace O2 zpracovávat. Klient má rovněž povinnost oznamovat Nadaci O2 změny svých osobních údajů a doložit, že k takové změně došlo. Klient je zároveň povinen Nadaci O2 poskytnout součinnost, bude-li zjištěno, že osobní údaje, které o něm Nadace O2 zpracovává, nejsou přesné. Nadace O2 provede opravu bez zbytečného odkladu, vždy však s ohledem na dané technické možnosti. Žádost o opravu osobních údajů je možné uplatnit písemně s úředně ověřeným podpisem žadatele na adrese sídla Nadace O2.

3. Právo na výmaz

Dle čl. 17 GDPR má subjekt údajů právo na výmaz osobních údajů, které se ho týkají, pokud Nadace O2 neprokáže oprávněné důvody pro zpracování těchto osobních údajů. Nadace O2 vždy anonymizuje či vymaže osobní údaje v případě, že již nejsou potřeba k účelu, pro který byly zpracovávány. Pokud se subjekt údajů přesto domnívá, že nedošlo k výmazu jeho osobních údajů, může uplatnit žádost o výmaz, a to zasláním písemné žádosti o výmaz s úředně ověřeným podpisem žadatele poštou na adresu sídla Nadace O2.

4. Právo na omezení zpracování

Dle čl. 18 GDPR má subjekt údajů do doby vyřešení podnětu právo na omezení zpracování, pokud bude popírat přesnost osobních údajů, důvody jejich zpracování nebo pokud podá námitku proti jejich zpracování, a to zasláním písemné žádosti s úředně ověřeným podpisem na adresu sídla Nadace O2.

5. Právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování

Dle čl. 19 GDPR má subjekt údajů právo na oznámení ze strany Nadace O2 v případě opravy, výmazu nebo omezení zpracování osobních údajů. Dojde-li k opravě nebo výmazu osobních údajů, bude Nadace O2 informovat jednotlivé příjemce.

6. Právo na přenositelnost osobních údajů

Dle čl. 20 GDPR má subjekt údajů právo vyžádat si od Nadace O2 osobní údaje, které se ho týkají a které poskytl Nadaci O2 v souvislosti se smlouvou nebo na základě souhlasu, a to ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a dále právo žádat o předání těchto údajů jinému správci, bude-li řádně určena osoba jednající za příslušného správce a bude možné ji autorizovat.

V případě, že by výkonem tohoto práva mohlo dojít k nepříznivému dotčení práv a svobod třetích osob, nelze žádosti vyhovět. Žádost je možné uplatnit zasláním písemné žádosti s úředně ověřeným podpisem na adresu sídla Nadace O2.

7. Právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů

Dle čl. 21 GDPR má subjekt údajů právo vznést námitku proti zpracování jeho osobních údajů z důvodu oprávněného zájmu Nadace O2.

V případě, že Nadace O2 neprokáže, že existuje závažný oprávněný důvod pro zpracování, který převažuje nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, Nadace O2 zpracování na základě námitky ukončí bez zbytečného odkladu. Námitku je možné poslat písemně s úředně ověřeným podpisem na adresu sídla Nadace O2. Pro účely zasílání newsletterů je za námitku proti zpracování považováno odhlášení se z dalšího odběru newsletterů způsobem, jaký Nadace O2 nabízí v jednotlivých e-mailech. V takovém případě se má za to, že práva a svobody subjektu údajů převažují nad oprávněnými zájmy Nadace O2, a Nadace O2 zpracování na základě přijaté námitky ukončí. 8.

8. Právo na odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů

Souhlas se zpracováním osobních údajů pro propagační účely a pro účely cílené komunikace nebo pro účely umožnění herní aktivity s možností ukládání postupu a získávání úspěchů ve hře je možné kdykoliv po jeho účinnosti odvolat. Odvolání je zapotřebí učinit výslovným, srozumitelným a určitým projevem vůle, a to buď elektronicky (v případě souhlasu poskytnutého při registraci na internetové stránky provozované Nadací O2) na e-mailovou adresu dominika.herdova@o2.cz, nebo písemně na adresu sídla Nadace O2.

Souhlas se zpracováním údajů z koncového zařízení (zejména cookies) pro marketingové a analytické účely je možné odmítnout prostřednictvím odkazu v patičce internetových stránek Nadace O2.

9. Právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů

Subjekt údajů má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Aktualizace 14. března 2025.